



## *Fuori Salone 2016, ranking di sostenibilità e grado di felicità emotiva: il (buon) cibo diventa una mostra*

di F. Q.

*LifeGate, la stazione radio impegnata nella sostenibilità ambientale e alimentare, e Alce Nero, brand di prodotti alimentari biologici, annunciano una partnership editoriale e si presentano con un percorso espositivo. Che sarà possibile visitare nella sede della radio, dal 12 al 17 aprile, in via Palermo a Milano*

di F. Q. | 11 aprile 2016

COMMENTI (0)

f 3



*Più informazioni su: Alimentazione, Biologico, Fuorisalone, Salone del Mobile*

A Milano si torna a parlare di cibo. A farlo sono **LifeGate**, media network e Advisor per la sostenibilità delle imprese, e **Alce Nero**, brand di prodotti alimentari biologici, che annunciano una nuova partnership editoriale sul sito dell'emittente radio. Da metà aprile un nuovo magazine, **Equilibrio in movimento** parlerà, grazie all'intervento di medici specialisti, del rapporto tra cibo, ambiente ed emotività: "Un modo – spiega **Lucio Cavazzoni**, presidente di Alce Nero – per rispondere alla sempre più sentita necessità dei lettori di ricevere un'informazione corretta e autorevole in tema di sostenibilità".

Per suggellare la partnership editoriale è stata inaugurata la mostra progetto "**Equilibrio in movimento: real food, real people, real emotion**" che, durante la sei giorni del **Salone del Mobile**, dal 12 al 17 aprile, aprirà per la prima volta le porte della sede milanese della radio, in via Palermo, al pubblico. Qui l'**esposizione**, un percorso di 24 tavole con illustrazioni e fotografie, racconterà la produzione di alcuni dei prodotti icona di Alce Nero: dallo zucchero integrale di canna al riso, dal miele alla frutta, tutto rigorosamente biologico. Per ogni alimento LifeGate analizzerà non le calorie o i grassi ma il **ranking di sostenibilità** del prodotto alimentare e il **grado di felicità emotiva** che pasta, olio e verdura procurano all'uomo. Alcune storie di sostenibilità alimentare saranno poi visibili sui tablet messi a disposizione durante il percorso espositivo.

Durante la settimana del **Fuori Salone**, poi, Alce Nero proporrà un corso di cucina a Eataty Smeraldo con gli chef Simone Salvini e Federica Scolta, la presentazione dei suoi prodotti allo store Valcucine e lo show cooking dello chef Simone Salvini allo spazio Din Design.